| ACTA No. GEE – SER 082 | | |
|---|---|---|
| **NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN:**<br><br>Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP. | | |
| **CIUDAD Y FECHA:**<br>21/03/2022 | **HORA INICIO:**<br>7:30 am | **HORA FIN:**<br>10:00 am |
| **LUGAR Y/O ENLACE:**<br>La Jagua del Pilar (Vereda Berlín) | **DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO**<br>Regional Guajira | |

**AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:**

1. Presentación video el modelo cooperativo.
2. Socialización y apropiación del concepto de Buenas relaciones y medios de subsistencia.
3. Socialización y apropiación del concepto de las relaciones horizontales y verticales.
4. Socialización y apropiación del concepto de los beneficios de la acción colectiva.
5. Socialización y apropiación del concepto de Eligiendo la estructura de negocio.
6. Socialización y apropiación del concepto de Haciendo negocios Juntos.

**OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:**

Realizar fortalecimiento en el Ciclo I, Socializar y apropiar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP.

**DESARROLLO DE LA REUNIÓN**

Siendo las 07:30 am se reúnen en la Vereda Berlín - Parcela Los Gallos del municipio de la Jagua del Pilar, el Dinamizador rural de centro **Francisco Javier Campo Polanco**, el Dinamizador de Emprendimiento Rural **Andrés Alfonso Martínez Romero** y los integrantes de la unidad productiva **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO DE BERLIN "ASOPROHUEVOS DE BERLIN"** que lidera el emprendedor **JOHAN FRANCISCO RAMIREZ ROJAS,** que tiene como actividad económica principal la producción de **HUEVO DE GALLINA**, la reunión inicia con la socialización y apropiación del concepto de cooperativismo. El módulo Think.COOP que está diseñado para personas, que están interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente. Durante esta orientación, se analizará cómo las relaciones de apoyo mutuo y cooperación pueden ayudarles a aprovechar las oportunidades para mejorar su modo de vida, aprenden los fundamentos de un negocio cooperativo, y comprendan las condiciones bajo las cuales la cooperativa es una mejor manera de hacer su trabajo o de hacer negocios. Al terminar la orientación, los emprendedores estarán en mejores condiciones para decidir si el modelo cooperativo es el adecuado.

Se desarrollan las actividades y se hace un diagnóstico entre los miembros de la

organización para determinar la viabilidad de implementar el modelo cooperativo en el entorno de la unidad productiva **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO DE BERLIN "ASOPROHUEVOS DE BERLIN"**

Se finaliza a la 10:00 am con la firma del acta de Socialización y apropiación de la temática de modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, por todos los actores asistentes en la reunión.

**CONCLUSIONES**

Se concluye que los participantes al finalizar la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP, la cual está diseñada para personas, interesadas en formar una cooperativa o incorporarse a una ya existente estarán en condiciones de:

1. Entender qué es una cooperativa (valores y principios, las diferencias con otras organizaciones y empresas, etc.).

2. Entiendan los beneficios y desafíos específicos relacionados con el modelo cooperativo en relación con otro tipo de empresas u organizaciones económicas.

3. Puedan tomar una decisión consciente e informada respecto a si una cooperativa resulta una opción de negocio adecuada para ellos/ellas.

**COMPROMISOS**

| ACTIVIDAD | RESPONSABLE | FECHA |
|---|---|---|
| Tomar la decisión sobre las ventajas que tiene el modelo cooperativo, y su viabilidad para aplicar a ella la **unidad productiva ASOCIACION DE PRODUCTORES DE HUEVO DE BERLIN "ASOPROHUEVOS DE BERLIN"** | Emprendedores y Dinamizador de Emprendimiento Rural | Entre el 21 y 26 de marzo. |

**ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)**

**Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

**REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE - SER 082 DEL DÍA_21_ DEL MES DE Marzo DEL AÑO 2022**

**MARZO**

**OBJETIVO (S)**: Fortalecimiento Ciclo I, Socialización y apropiación de la temática del modelo de empresa cooperativo, THINKCOOP. 1. Buenas relaciones y medios de subsistencia, 2. Las relaciones horizontales y verticales, 3. Los beneficios de la acción colectiva, 4. Eligiendo la estructura de negocio, 5. Haciendo negocios Juntos.

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | No. DOCUMENTO | PLANTA | CONTRATISTA | OTRO ¿CUAL? | DEPENDENCIA/ EMPRESA | CORREO ELECTRÓNICO | TELÉFONO/EXT.SENA | AUTORIZA GRABACIÓN | FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Lhon Ramirez | 1065582944 | | | X | Asoprogueto de verlin | | 3186732282 | Si | Lhon Ramirez |
| 2 | Marelbis Guzman | 49776989 | | | X | Asoopro huevo de berlin | | 3523353.19 | Si | Marelbis Guzman |
| 3 | Dalyq noya | 43.776134 | | | X | ASOPRO Huevo de berlin | dalgis.noya@Hot.mail.com. | 3135922154 | Si | Dalyq noya |
| 4 | Yhonaton Rada | 7003375556 | | | X | Asopro huevo De Verlin | | 3106312772 | Si | Yhonaton Rada |
| 5 | Edgardo E. Manjarrez | 84038024 | | | X | Asopro Huevo de Berlin | | 3217725872 | Si | Edgardo M |
| 6 | Alena Rojas | 26877326 | | | X | Berlin | | 3205067115 | Si | Alena Rojas |
| 7 | Andrés Martinez | 84.101.925 | | X | | SENA SER | admartinez3 @sena.edu.co | 3185462725 | Si | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |